

## E-Commerce ManagerIn

Diplomlehrgang durchgeführt im Blended Learning-Format

Lehrgangsnummer: 23BTDM0034

Termin: 07.11.2023 - 25.01.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	Online	Thema	TrainerIn
Di	07.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 1   Merkmale und Entwicklung	Peter Mayer
Do	09.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 2A   Strategie und Geschäftsmodell	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	<b>1. Arbeitsaufgabe:</b> SWOT-Analyse, Business Modell Canvas, Value Proposition Canvas	TBA
Di	14.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 2B   Business Plan	Peter Mayer
Do	16.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 3   Vertriebsmodell - Marketing Mix (Komponenten aus dem Geschäftsmodell für die operative Umsetzung)	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	<b>2. Arbeitsaufgabe: Business Plan &amp; Elevator Pitch</b>	TBA
Di	21.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 4A   Technik 1 (Websites, Shopsystem)	Maximilian Hausner
Do	23.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 5   Traffic- & Leadgenerierung - Inbound & Marketing Automation - Customer Loyalty	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	<b>3. Arbeitsaufgabe: Inbound Marketing Konzept, Marketing Automation</b>	TBA
Di	28.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 6A   Online-Marketing 1 - Zielgruppen-Definition, Marketing-Modelle, Customer Journey	Peter Mayer
Do	30.11.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 4B   Technik 2 (SEO, SEA, Marktplätze, Affiliate, Social Media Plattformen)	Maximilian Hausner
Distanzphase			4	<b>4. Arbeitsaufgabe: Auswahl Shopsystem und Marktplatzanbindung</b>	TBA
Di	05.12.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 7   Operations & Fulfillment (Warenwirtschaft, Zahlungslösung, Logistik, Kundendienst, Reklamation)	Maximilian Hausner
Do	07.12.2023			<b>Ersatztermin</b>	
Distanzphase			4	<b>5. Arbeitsaufgabe: Zielgruppen-Definition, Customer Journey, Content-Plan</b>	TBA
Di	12.12.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 6B   Online-Marketing 2 - Marketing- & Content-Plan	Peter Mayer
Di	14.12.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 8   Projektmanagement	Peter Mayer
Distanzphase			4	<b>6. Arbeitsaufgabe: Operations &amp; Fulfillment, Monitoring &amp; Controlling</b>	TBA
Di	19.12.2023	18:00 - 21:15	4	Modul 9   Monitoring & Controlling (Datenanalytik-Lösungen, KPI & Metrics)	Maximilian Hausner
Do	21.12.2023			<b>Ersatztermin</b>	
<b>Kursfrei (Weihnachtsferien)</b>					
Distanzphase			4	<b>7. Arbeitsaufgabe: Rechtliche Anforderungen</b>	TBA
Di	09.01.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 10A   Rechtliche Rahmenbedingungen 1	Dr. Gerald Mayr
Do	11.01.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 6C   Online-Marketing 3 - Content-Creation & Artwork, User Experience	Peter Mayer
Distanzphase			4	<b>8. Arbeitsaufgabe: Erstellung Social Media Posts</b>	TBA
Di	16.01.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 10B   Rechtliche Rahmenbedingungen 2	Dr. Gerald Mayr
Do	18.01.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 11A   Vorbereitung Projektarbeit 1	Dieter Puganigg
<b>6 Vorbereitung Projektarbeit zur Präsentation</b>					
Di	23.01.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 11B   Vorbereitung Projektarbeit 2	Dieter Puganigg
Do	25.01.2024	18:00 - 21:15	4	<b>Abschluss, Präsentation und Diskussion</b>	D.P & P.M.

Ort:

Online-Live via Zoom (72 UE)